Сайт

[**Best Friends**](http://opencart.qatestlab.net/)

Тест-план

Версія 2.0

Історія змін

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Дата** | **Версія** | **Вид змін** | **Автор** |
| 08.01.2024 | 1.0 | Створення | Петровська Ю.О. |
| 09.01.2024 | 2.0 | Внесення змін | Петровська Ю.О. |

Зміст

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Вступ | 4 |
| 1.1 Мета | 4 |
| 1.2 Вихідні дані | 4 |
| 1.3 Мета тестування | 4 |
| 1. Умови для тестування | 5 |
| 1. Стратегія процесу тестування | 5 |
| 3.1 Типи тестування | 6 |
| 3.1.1 Тестування верстки  3.1.2 Функціональне тестування | 6  8 |
| * + 1. Тестування кросбраузерності     2. Тестування Usability     3. Тестування сайту на продуктивність | 12  12  12 |
| * + 1. Регресивне тестування і перевірка вирішених   дефектів | 13 |
|  |  |
| 1. План робіт | 13 |
| 1. Кінцеві результати | 13 |
| 5.1 Висновок | 13 |

# Вступ

## Мета

Метою складання даного тест-плану є опис процесу тестування сайту Best Friends (повна адреса [http://opencart.qatestlab.net](http://opencart.qatestlab.net/)/). Документ дозволяє отримати уявлення про планові роботи з тестування проекту.

## Вихідні дані

Best Friends – сайт, що дає змогу користувачеві дізнатися більше про товари для тварин, переглядати їх, робити замовлення, дізнаватися новини про знижки, користуватися зворотним зв'язком.

## Мета тестування

Метою тестування сайту Best Friends є перевірка коректної роботи всіх його функціональних можливостей на різних версіях браузерів з типовими сценаріями його використання**. Частина часу (приблизно 20%) буде використана для тестування нетипових сценаріїв використання або тих, що потенційно викликають помилки в роботі.**

Результатом процесу тестування будуть наступні матеріали:

* висновоккоманди тестування відносно загального стану, що дає розробникам і менеджерам даного продукту уявлення щодо коректності роботи сайту в різних браузерах;
* звіт про результати тестування поточного покриття;
* задокументовані баги в баг-трекері замовника.

Тестування буде проводитися вручну, методом «неформального» тестування (ad-hoc testing) з позиції кінцевого користувача сайту.

# Умови для тестування

Веб-сайт повинен задовольняти потреби користувача в активностях, пов’язаних з вибором та замовленням товарів для тварин, переглядом акційних пропозицій.

# Стратегія процесу тестування

Наведений нижче план тестування є формальним, так як для побудови розгорнутого плану необхідно розуміння поточного стану проєкту. В результаті першого прогону функціональних тестів в тест-план будуть занесені зміни і покращення. Перший прогон функціональних тестів надасть точне уявлення про рівень стабільності системи і буде чітко визначено набір тестів, які будуть виконані в кожній конфігурації.

Такий підхід дозволить отримати розгорнутий звіт по тестованому продукту і зосередить максимальну увагу на вузьких місцях.

Замовнику будуть надаватись щоденні звіти про хід тестування, знайдені дефекти, пропозиції щодо покращення роботи продукту і його дизайну. Всі виявлені дефекти будуть занесені в баг-трекер замовника у вигляді окремих тікетів для подальшого виправлення.

В процесі тестування сайту Best Friends буде використано ad-hoc тестування через відсутність специфікації, а також через обмеженість ресурсів на формалізацію тестів.

Планується сім етапів проведення процесу тестування:

* перший етап полягає в аналізі Т3, складанні тест-плану, а також часткового прогону функціональних тестів;
* на другому етапі буде проведено тестування верстки з описом знайдених дефектів;
* третій етап пов'язаний з детальним прогоном функціональних тестів та з виявами і описом дефектів;
* на четвертому етапі буде проведено тестування кросбраузерності з описом знайдених дефектів;
* п'ятий етап полягає в тестуванні Usability з описом знайдених дефектів( перевірка простоти експлуатації, перевірка зручності навігації, тестування контенту та дизайну сайту).
* на шостому етапі буде проведено тестування сайту на продуктивність
* сьомим етапом є перевірка вирішених розробниками багів і проведення регресійного тестування;

Таким чином, досягається максимальна деталізація глибини тестування, що, в свою чергу, дозволяє більш точно визначити витрачені ресурси, а також дозволяє розробникам проекту виправляти дефекти на ранніх етапах.

ОС, затверджені до перевірки:

* Windows 10

Браузери, затверджені до перевірки:

* Google Chrome 120.0.6099.130
* Opera One 106.0.4998.19
* Mozilla Firefox 121.0

Тестування безпеки не проводиться через нестачу часу на тестування.

**3.1 Типи тестування**

### Тестування верстки

**Мета:**

Виявлення некоректного відображення елементів сайту відповідно до макету та вимог.

**Опис процесу:**

**Головна сторінка**

***Логотип* *сайту***

* Якість зображення
* Вирівнювання відносно інших елементів

***Шапка сайту***

* Відображення валюти
* Наявність кнопки зміни мови
* Відображення привітального повідомлення

***Меню навігації***

* Перевірка єдиного стилю (однаковий шрифт, розмір, колір)
* Анімаційний ефект на наведення курсора
* Відображення після зміни масштабу сторінки

***Банери***

* Розташування відносно один одного
* Перевірка орфографії/граматики

***Блок спеціальних пропозицій***

* Відповідність назви зображенню
* Реагування елементів на наведення (зміна кольору, вказівника миші)

***Підвал сайту***

* Вирівнювання елементів
* Наявність та актуальність посилань на соц. мережі
* Наявність повідомлення про авторські права

***Картки товарів***

* Вирівнювання карток товарів розділу Bestsellers
* Наявність фавікону

***Відсутність горизонтальної прокрутки після збільшення масштабу сторінки до 150%***

***Перевірка сторінки в різних роздільних здатностях***

**Сторінка товару**

***Зображення***

* Відповідність зображення товару його назві
* Якість зображення

***Активні елементи***

* Наявність активних елементів
* Перевірка реагування активних елементів сторінки товару на наведення курсору миші
* Вирівнювання активних елементів сторінки товару

***Опис та характеристики***

* Наявність опису товару
* Наявність характеристик товару

**Блог**

* Відповідність статей тематиці сайту
* Розташування зображення відносно тексту

### Функціональне тестування

**Мета:**

Виявлення функціональних помилок, невідповідностей Т3 і очікуванням користувача шляхом реалізації стандартних, а також нетривіальних тестових сценаріїв.

**Опис процесу:**

***Реєстрація/Авторизація***

* Реєстрація користувача
* Авторизація користувача
* Вхід під анонімним користувачем
* Відновлення паролю

***Особистий кабінет***

* Редагування облікового запису
* Зміна паролю
* Додавання адреси
* Список бажань
* Історія замовлень
* Завантаження
* Бонусні бали
* Повернення [транзакції](http://opencart.qatestlab.net/index.php?route=account/transaction)
* Платіжний профіль
* Реєстрація партнерського облікового запису
* Відміна/підтвердження підписки на розсилку
* Вихід користувача з особистого кабінету

***Пошук***

* Пошук за назвами товарів
* Фільтри пошуку товару
* Сортування результатів пошуку
* Можливість пошуку тільки в описі товарів
* Відображення результатів сіткою
* Відображення результатів списком
* Вибір кількості відображених товарів на сторінці

***Банери***

* Можливість перейти на сторінку товару

***Навігація***

* Коректний перехід на сторінки сайту за допомогою навігації
* Коректність посилань сайту

***Сторінка товарів***

* Відображення товарів обраної категорії
* Сортування
* Відображення сіткою
* Відображення списком
* Вибір кількості відображених товарів на сторінці
* Фільтр
* Можливість додати товар у кошик
* Можливість додати товар у список бажань
* Можливість порівняти товар
* Можливість швидкого перегляду товару

***Сторінка товару***

* Наявність зображення
* Відображення інформації про товар
* Відображення ціни товару
* Розділ опису товару
* Розділ з характеристикою товару
* Розділ з відгуками
* Можливість обрати розмір
* Можливість обрати колір
* Можливість обрати кількість
* Можливість додати у кошик
* Можливість додати у список бажань
* Можливість порівняти
* Можливість швидкого перегляду
* Перегляд супутніх товарів

***Сторінка порівнянь***

* Відображення товарів, які були обрані до порівняння
* Можливість видалити товари
* Можливість додати в кошик товар
* Можливість відкрити обраний товар

***Випадаючий список кошика***

* Відображення товарів, які були обрані додані до кошика
* Можливість видалити товар
* Можливість додати товар у список бажань
* Відображення вирахування загальної вартості товарів
* Переглянути кошик
* Оформити замовлення

***Кошик***

* Відображення товарів, які були обрані додані до кошика
* Відображення вирахування загальної вартості товару
* Видалення товару
* Зміна кількості товарів
* Оформлення замовлення
* Можливість відкрити обраний товар
* Можливість ввести код купону
* Можливість оцінити доставку та податки
* Можливість ввести код подарункового сертифікату
* Продовжити покупки

***Блог***

* Перегляд статей у блозі

***Локалізація***

* Зміна мови на українську
* Зміна мови на англійську
* Зміна мови на німецьку

***Валюта***

* Зміна валюти на US Dollar
* Зміна валюти на Euro
* Зміна валюти на Pound sterling

***Підписка на розсилку новин***

***Акції***

* Акція "2 товари за 30$"
* Акція "Придбай 2 товари, отримай ще один у подарунок"

### Тестування кросбраузерності

**Мета:**

Перевірити коректну роботу і дизайн проекту в різних браузерах.

***Браузери***

* Google Chrome 120.0.6099.130
* Opera One 106.0.4998.19
* Mozilla Firefox 121.0

### Тестування Usability

**Мета:**

Перевірити зручність використання веб-сайту для користувача. Перевірити відповідність дизайну продукту макетам специфікації.

**Опис:**

* Перевірка простоти експлуатації. Дає можливість оцінити практичність структури, прибрати зайві елементи з сайту.
* Перевірка зручності навігації. Оцінюється комфортність доступу до меню з кожної створеної сторінки, зрозумілість позначення всіх кнопок і доступ до них.
* Тестування контенту. Перевірка відповідності дизайну продукту макетам специфікації: реєстраційна форма, особистий кабінет, сторінки сайту. До цих перевірок також входять: шрифти, кольори кожного елемента мають відповідати технічному завданню дизайнера, маркери посилань, розташування абзаців, розташування різних блоків, іконок, фото.

### Тестування сайту на продуктивність

**Мета:**

Перевірка працездатності сайту, витривалості, чутливості при різних навантаженнях.

* Навантажувальне тестування.
* Стрес-тестування.
* Об'ємне тестування
* Тестування надійності

### Регресивне тестування і перевірка вирішених дефектів

**Мета:**

Перевірка змін, зроблених на сайті, для того, щоб впевнитися, що нова версія не має помилок в уже протестованих частинах сайту.

В ході регресивного тестування будуть проведені такі види тестів:

* Верифікаційні тести
* Тестування версій
* Тестування суміжного функціоналу

# План робіт

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Задача** | **Об‘єм роботи** | **Дата початку** | **Дата закінчення** |
| Складання тест-плану | 8 годин | 8.01.2024 | 09.01.2024 |
| Виконання тестування |  |  |  |
| Аналіз тестування |  |  |  |
| Підведення підсумків |  |  |  |

# Кінцеві результати

## Висновок

Підсумком проведення тестування повинен стати оформлений кінцевий результат процесу тестування з описаними дефектами, а також рекомендаціями про покращення продукту з точки зору кінцевого користувача.